

# 2022-2028年中国五金配件 行业前景展望与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国五金配件行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261072.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

五金配件指用五金制作成的机器零件或部件，以及一些小五金制品。它可以单独用途，也可以做协助用具。例如五金工具、五金零部件、日用五金、建筑五金以及安防用品等。小五金产品大都不是最终消费品。而是作为工业制造的配套产品、半成品以及生产过程所用工具等等。只有一小部分日用五金产品（配件）是人们生活必须的工具类消费品。五金配件到达仓库后由仓管员通知专业部门检验： 1 金属材料由工模部负责检验； 2 其他机电产品、五金配件由机电部负责检验； 3 特殊专用的五金配件由机电联系使用部门进行检验。

经检验合格的物资由仓库数量清点正确后办理入库手续

中企顾问网发布的《2022-2028年中国五金配件行业前景展望与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了中国五金配件行业市场发展环境、五金配件整体运行态势等，接着分析了中国五金配件行业市场运行的现状，然后介绍了五金配件市场竞争格局。随后，报告对五金配件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国五金配件行业发展趋势与投资预测。您若想对五金配件产业有个系统的了解或者想投资中国五金配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 五金配件市场特征第一节 行业简介一、行业概述二、行业特征1、行业消费特征2、行业产品结构特征第二节 经济环境分析一、经济发展状况二、收入增长情况三、固定资产投资四、存贷款利率变化五、人民币汇率变化第三节 政策环境分析一、国家宏观调控政策分析二、五金配件行业相关政策分析第四节 五金配件行业发展的“波特五力模型”分析一、行业内竞争二、买方侃价能力三、卖方侃价能力四、进入威胁五、替代威胁 第二章 中国五金配件行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析第一节 上游产业发展状况分析第二节 下游产业发展状况分析第三节 关联产业发展状况分析 第三章 中国五金配件所属行业市场规模分析第一节 2019年中国五金配件市场规模分析第二节 2019年中国五金配件区域结构分析第三节 2019年中国五金配件区域市场规模分析一、东北地区市场规模分析二、华北地区市场规模分析三、华东地区市场规模分析四、华中地区市场规模分析五、华南地区市场规模分析六、西部地区市场规模分析 第四章 中国五金配件国内市场综述第一节 中国五金配件产业产量分析及预测一、五金配件产业总体产能规模二、五金配件生产区域分布三、2019年总产量四、2019年消费情况第二节 中国五金配件价格趋势分析一、中国五金配件2020年价格趋势二、中国五金配件当前市场价格及分析三、影响五金配件价格因素分析四、2022-2028年中国五金配件价格走势预测 第五章 中国五金配件所属行业进出口市场情况分析第一节 2019年中国五金配件所属行业进出口量分析一、2019年中国五金配件行业

进口分析二、2019年中国五金配件行业出口分析第二节 2022-2028年中国五金配件所属行业进出口市场预测分析一、2022-2028年中国五金配件行业进口预测二、2022-2028年中国五金配件行业出口预测第三节 影响进出口变化的主要原因分析 第六章 中国五金配件所属行业市场供需状况分析第一节 2015-2019年中国五金配件所属行业市场状况分析第二节 中国五金配件所属行业市场需求分析及预测一、2015-2019年五金配件行业市场需求状况分析二、2022-2028年五金配件行业市场需求预测分析第三节 中国五金配件所属行业市场供给情况分析一、2015-2019年五金配件行业市场供给状况分析二、2022-2028年五金配件行业市场供给预测分析第四节 2022-2028年中国五金配件供需平衡预测 第七章 全国五金配件所属行业财务状况分析第一节 2015-2019年五金配件所属行业规模分析一、2015-2019年五金配件行业总资产对比分析二、2015-2019年五金配件行业企业单位数对比分析三、2015-2019年五金配件行业从业人员平均人数对比分析第二节 2015-2019年五金配件所属行业经济效益分析一、2015-2019年五金配件行业资金利润率对比分析二、2015-2019年五金配件行业成本费用利润率对比分析第三节 2015-2019年五金配件所属行业效率分析一、2015-2019年五金配件行业资产负债率对比分析二、2015-2019年五金配件行业流动资产周转次数对比分析第四节 2015-2019年五金配件所属行业结构分析一、2015-2019年五金配件行业地区结构分析二、2015-2019年五金配件行业所有制结构分析三、2015-2019年五金配件行业不同规模企业结构分析第五节 2015-2019年五金配件所属行业不同规模企业财务状况分析一、2015-2019年五金配件行业不同规模企业人均指标分析二、2015-2019年五金配件行业不同规模企业盈利能力分析三、2015-2019年五金配件行业不同规模企业营运能力分析四、2015-2019年五金配件行业不同规模企业偿债能力分析 第八章 国内外五金配件重点企业分析第一节 九牧厨卫股份有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略第二节 世达工具(上海)有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略第三节 杭州张小泉集团有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略第四节 浙江奥鹏工贸有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略第五节 史丹利(上海)管理有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略第六节 阳江十八子集团有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略第七节 上海双立人亨克斯有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略第八节 摩恩(常熟)厨卫制品有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略第九节 帝朗卫浴(广州)有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略第十节 卡

贝科技股份有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略 第九章 五金配件行业发展趋势与投资建议第一节 五金配件市场发展潜力分析一、市场空间广阔二、竞争格局变化第二节 五金配件行业发展趋势分析 未来，我国五金行业的目标就是，第一步追赶台湾，第二步追赶欧美，与世界先进水平平起平坐，真正圆我们的五金强国之梦。 改革开放以后，国际五金供应市场上：欧美发达国家由于生产技术快速发展与劳动力价格升高，将普遍性产品转由发展中国家生产，仅生产高附加价值的产品，而中国又拥有强大的五金工具市场潜力，所以更有利发展为五金工具出口大国。

中国五金行业经过30多年的努力，已成为名副其实的五金大国，但是，当前中国的五金企业依旧面临从五金大国向五金强国转变，需要展开品牌与产业区域化的双翼。 1 创新技术与品牌是五金配件业强国之路 由于五金配件生产技术的飞速发展和劳动力价格昂贵的影响，发达国家已将中、低档产品加速向第三世界转移，自己只生产一些高附加值的产品。在欧美随着发达国家的建筑类五金产品设计以容易安装及维修为主，可自行装配(doityourself)产品及工具大受市场欢迎。我国的五金产品出口仅赚取总出口额的3%，不仅仅是科技含量的问题，更重要的是品牌问题。品牌包括很多内容，包括服务、信誉等。信誉是金，诚信经商是根本之道。如果我们生产的五金产品，不贴人家的牌子，而是以自己的牌子去销售，也能和贴牌销售价格一样，那么我们的GDP也不知翻了多少番。同时，做大做强我国五金产业，大财团的介入是一个关键因素。如何创造中国自身与五金配件市场相称的品牌，这是我们急需解决的一个问题。随着WTO的加入，一大批国际知名品牌还要大量的涌进中国，这就是我们常说的狼来了。狼来了并没有什么可怕，关键是我们要有很好的猎枪去堵住它。我国五金行业的生产、营销的发展必须顺应国内国际的潮流走向国际化，并以新的营销来拉动企业发展，打造国际概念。我国的五金产品几乎没有在国际打得响的品牌，除了国内首个获得家居五金行业滑轨、铰链“中国驰名商标”企业知名度较高，中国国内的五金知名企业还是比较少的。相信经过一段时间的拼搏，中国五金产品在国际上打响的品牌会越来越多。 2 市场与产业区域结合是发展需要 有一个问题不能忽视，就是我们的五金生产企业要以民族利益为重，绝不能因为自己的利益，搞不正当的竞争。中国地域广阔，各地区发展经济的条件有较大区别，五金产业也具有明显的区域，这与我国的国情有关，也是我国五金行业的特色。长三角、珠三角地区已成为中国经济增长最快的地区。近年来，长三角经济区已成为外商投资增长最快的地区。在这种形势下，江苏五金产业拥有了巨大的优势，这种优势则可以通过辐射腹地的扩大，保持和提升这种优势地位。这对国内其他五金产业基地来说，首先要看到有比较才知不足，有竞争才有发展，但各五金产业带的发展必然坚持各产业带之间的良性竞争，这也将有利于各地区五金产业活力的增强和经济增长速度的加快。做市场一定要与当地的需求和产业发展联系起来，五金市场也不能例外，这是社会主义市场经济发展的需要。



变化图图表：2019年不同收入水平的消费者偏好分析图表：2019年五金配件消费区域分布比率图图表：2019年消费者对五金配件产品的品牌满意度调查图表：中国五金配件消费者对其价格的敏感度分析图表：2019年五金配件行业领导企业的市场占有率图表：2022-2028年中国五金配件产值预测表图表：2022-2028年中国五金配件产值预测图图表：2022-2028年中国五金配件销售收入预测表图表：2022-2028年中国五金配件销售收入预测图图表：2022-2028年中国五金配件总资产预测表图表：2022-2028年中国五金配件总资产预测图图表：中国五金配件行业SWOT分析图表：2019年中国五金配件行业盈利能力情况图表：2019年中国五金配件行业偿债能力情况图表：2019年中国五金配件行业发展能力情况

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261072.html>